



Fondo
Mutualistico
Legacoop



Coopstartup Molise

Bando

1. Descrizione sintetica

Coopstartup Molise è un'iniziativa che ha l'obiettivo di accompagnare lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative proposte da neocooperative e da gruppi che desiderino realizzarle costituendo una cooperativa.

Coopstartup Molise è promosso da **Legacoop Molise e Coopfond** e sperimenta nuovi processi di promozione cooperativa, specialmente, ma non solo, tra i giovani e in nuovi mercati, con un'attenzione particolare all'introduzione di innovazioni tecnologiche, organizzative e sociali e prestando attenzione allo sviluppo sostenibile, in coerenza con le priorità stabilite nell'Agenda 2030 dell'ONU.

Si rivolge a gruppi di almeno 3 persone che intendano costituire un'impresa cooperativa con sede legale ed operativa in Molise; è esteso inoltre a cooperative, della medesima area territoriale, costituite dopo il 01/06/2022. Saranno favoriti, con punteggio premiante, i gruppi e le neocooperative:

- composti in maggioranza da persone di età inferiore ai 40 anni;
- composti in maggioranza da donne;
- finalizzati alla costituzione di Cooperative di Comunità;
- finalizzati alla costituzione di Comunità Energetiche Rinnovabili (CER).

Coopstartup Molise consiste in un programma di formazione, tutoraggio, accompagnamento e accelerazione di nuova impresa cooperativa. È orientato a favorire lo sviluppo di idee capaci di apportare benefici alla comunità e al territorio in termini di aumento dell'occupazione e di crescita economica, sociale e culturale.



2. Promotori

Legacoop Molise (www.legacoopmolise.com) è l'associazione di rappresentanza delle società cooperative che aderiscono alla Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue con sede legale in Molise.

Ha la finalità di: garantire il presidio delle regole, della cultura e dei valori cooperativi; incentivare la nascita e la crescita di imprese cooperative in tutti i settori; promuovere la cultura cooperativa affermandone i valori distintivi e sostenendo il ruolo economico, sociale e civico delle imprese cooperative e la loro capacità di rispondere ai bisogni delle persone, dell'ambiente e dei territori.

Legacoop Molise sarà attiva in Coopstartup Molise con azioni di promozione, ricerca, selezione e sviluppo delle nuove imprese cooperative. Inoltre, anche grazie all'impegno di sostenitori e partner, concorrerà al sostegno dei progetti vincitori e all'accompagnamento delle nuove cooperative nate da Coopstartup.

Coopfond (www.coopfond.it) è il fondo mutualistico di promozione e sviluppo di Legacoop. Ha lo scopo di favorire, rafforzare ed estendere la presenza cooperativa all'interno del sistema economico nazionale. Ad oggi, ha oltre 450 milioni di euro di patrimonio netto investito. Coopfond mette a disposizione di Coopstartup Molise le risorse e gli strumenti sviluppati con il progetto nazionale Coopstartup, oltre ad un contributo economico all'avvio delle nuove cooperative.

PROMOSSO DA



COOPSTARTUP MOLISE
Legacoop Molise

Sede
Via Piave, 105
86100 - Campobasso
Tel. 0874 493 213

follow us
web www.coopstartup.it/molise
mail molise@coopstartup.it
hashtag #coopstartup



3. La rete territoriale

Coopstartup Molise è realizzato grazie alla collaborazione, al sostegno e all'attivazione di soggetti pubblici e privati che, operando sul territorio, hanno condiviso metodo e finalità del progetto. Tali soggetti metteranno a disposizione degli aspiranti operatori promotori di nuove idee imprenditoriali risorse economiche, servizi, strumenti, competenze e relazioni. In particolare, il progetto è realizzato:

grazie al sostegno di: FruttageI

in collaborazione con: Camera di Commercio del Molise, Arcadia soc. coop., GAL Alto Molise, GAL Molise verso il 2000, JustMO' soc. coop., ANPEAS Onlus, Legambiente, Conad Adriatico, SNMS Cesare Pozzo ETS

GRAZIE AL SOSTEGNO DI

IN COLLABORAZIONE CON



CAMERA DI COMMERCIO
DEL MOLISE



con il patrocinio di: Comune di Campobasso, Comune di Isernia, Università degli studi del Molise.

CON IL PATROCINIO DI



COMUNE
DI CAMPOBASSO



COMUNE
DI ISERNIA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DEL MOLISE

COOPSTARTUP MOLISE
Legacoop Molise

Sede
Via Piave, 105
86100 - Campobasso
Tel. 0874 493 213

follow us
web www.coopstartup.it/molise
mail molise@coopstartup.it
hashtag #coopstartup

4. Destinatari

I destinatari del bando sono:

- gruppi di almeno 3 persone che intendano costituire un'impresa cooperativa con sede legale e/o operativa in Molise;
- cooperative costituite dal 1 giugno 2022 con sede legale e/o operativa in Molise.

5. Ambiti settoriali

All'interno di **Coopstartup Molise** i progetti potranno spaziare su qualsiasi ambito settoriale e merceologico, rispondendo a bisogni espressi dal contesto produttivo, sociale, culturale ed economico.

A titolo puramente indicativo e di indirizzo progettuale, gli ambiti settoriali sui quali **Coopstartup Molise** invita a proporre idee sono quelli derivanti dalle priorità fissate dall'ONU nell'ambito dell'agenda 2030 (<https://unric.org/it/agenda-2030/>).





6. Il percorso

Il percorso di **Coopstartup Molise** si svilupperà nelle seguenti fasi e azioni:

15 novembre 2023 – 15 febbraio 2024

Periodo di apertura della call per la partecipazione all'iniziativa: le candidature dei gruppi e delle neocooperative dovranno essere presentate online previa iscrizione alla piattaforma di partecipazione al bando www.coopstartup.it/molise e allegando la documentazione richiesta.

15 novembre 2023 – 15 febbraio 2024

Formazione a distanza gratuita per tutti gli iscritti

Durante il periodo di apertura del bando, tutti gli iscritti potranno partecipare ad un programma formativo online. Il corso si propone di facilitare l'acquisizione delle conoscenze e competenze di base per la creazione di startup cooperative.

Entro il 15 febbraio 2024

Tutti i gruppi iscritti (comprese le neocooperative) dovranno aver definito e caricato sulla piattaforma www.coopstartup.it/molise la loro idea imprenditoriale – anche rielaborata a seguito del corso online – **il team promotore** - eventualmente integrato da nuove professionalità – **e tutta la documentazione richiesta.**

Febbraio-Marzo 2024

Valutazione delle idee di impresa. Tra le idee di impresa pervenute ne saranno selezionate un numero massimo di **10** sulla base dei criteri indicati successivamente (punto 9).

Aprile-Maggio 2024

Formazione gratuita di 20 ore a distanza e/o in presenza (da definire) per i gruppi/neocooperative selezionati; l'attività formativa riguarderà argomenti relativi alla gestione d'impresa e sarà finalizzata alla messa a punto dei progetti d'impresa e a valutarne la loro realizzabilità in forma cooperativa.

Maggio-Giugno 2024

Terminata la formazione, i partecipanti potranno accedere, in modalità one-to-one a:

- incontri con esperti del settore per spiegare il progetto, risolvere dubbi e ricevere suggerimenti per la sua attuazione (massimo due incontri);
- tutoraggio personalizzato per l'affinamento del business plan (massimo due incontri).

Entro il 15 giugno 2024

I gruppi/neocooperative selezionati, dopo il programma di formazione ed il tutoraggio personalizzato, **dovranno predisporre un progetto imprenditoriale realizzando un business plan e un video, non professionale, di presentazione del progetto (durata massima di 3 minuti)**. Questo materiale dovrà essere inviato ai promotori con le modalità che saranno comunicate successivamente.

Giugno-Luglio 2024

Fase di valutazione dei progetti di impresa. Tra i progetti di impresa presentati dai gruppi/neocooperative ne saranno selezionati un numero massimo di **3** sulla base dei criteri di indicati al punto 9.

Entro il 22 giugno 2024

Comunicazione dei vincitori e successiva premiazione

7. Premi

La partecipazione al bando prevede le seguenti opportunità.

A) Per tutti i gruppi/neocooperative iscritti al bando

- l'accesso gratuito ad un programma di formazione on line finalizzato alla costituzione di startup cooperative

B) Per tutti i gruppi/neocooperative che supereranno la prima fase di valutazione

- formazione e accompagnamento allo sviluppo del progetto di impresa

C) **Per i 3 gruppi/neocooperative vincitori**, una volta costituiti in cooperativa e aderenti a Legacoop¹

¹Il contributo verrà erogato quando la cooperativa, una volta costituita, aderirà formalmente a Legacoop. Il progetto è infatti promosso da Legacoop



- Un **contributo a fondo perduto di € 7.000**, finalizzato a coprire le spese di avvio della nuova impresa e/o sviluppo delle attività (€ 5.000 da Coopfond e € 2.000 da Legacoop Molise e dai partner)
- **Concessione gratuita, per il primo anno di iscrizione. della contribuzione relativa ai dipendenti di ciascuna cooperativa** del fondo sanitario integrativo, previsto dal CCNL di riferimento di ciascuna cooperativa, **da istituirsi con la SNMS Cesare Pozzo ETS.**
- **Possibilità di attivare gli altri prodotti finanziari di Coopfond:** finanziamenti specifici a favore delle startup e finanziamenti ordinari a sostegno della promozione e sviluppo della cooperazione.
- **L'accompagnamento di Legacoop Molise nei 36 mesi successivi alla costituzione.**

La cooperativa dovrà costituirsi e aderire a Legacoop entro un anno dalla comunicazione dei vincitori, pena la decadenza del premio.

Molise e Coopfond, il Fondo Mutualistico di Legacoop che ai sensi della L. 59/92 può finanziare soltanto cooperative aderenti a Legacoop, centrale cooperativa che lo ha costituito.

COOPSTARTUP MOLISE
Legacoop Molise

Sede
Via Piave, 105
86100 - Campobasso
Tel. 0874 493 213

follow us
web www.coopstartup.it/molise
mail molise@coopstartup.it
hashtag [#coopstartup](https://twitter.com/coopstartup)



8. Modalità di presentazione della domanda

Le candidature dovranno essere presentate online attraverso la piattaforma 'Coopstartup', raggiungibile dal sito www.coopstartup.it/molise.

Per partecipare è necessario:

Iscriversi alla piattaforma di partecipazione al bando, indicare i componenti del gruppo, caricare i loro CV e compilare online il modulo di candidatura al bando (Cfr. Allegato A) **entro le ore 14.00 del 15 febbraio 2024.**

In fase di selezione delle candidature, i promotori del bando potranno richiedere documentazioni aggiuntive sia ai fini di verificare il rispetto dei requisiti di ammissibilità, sia per agevolare la valutazione della proposta.

9. Criteri di valutazione

Prima selezione aperta a tutti – idee imprenditoriali

Le candidature saranno valutate, in centesimi, sulla base dei seguenti criteri:

Le proposte saranno valutate in base ai seguenti quattro criteri:

- **Valore dell'idea:** in relazione alle ricadute attese in termini economici, sociali e di creazione di posti di lavoro (max 20 punti);
- **Contributo innovativo:** originalità della proposta (max 10 punti);
- **Qualità del team:** competenze specifiche coerenti con la proposta (max 20 punti)
- **Coerenza dell'idea progettuale rispetto ad almeno 2 Obiettivi dell'Agenda ONU 2030** per lo Sviluppo sostenibile (massimo 10 punti)

Sarà inoltre, attribuito, un **punteggio aggiuntivo** alle idee progettuali:

- Proposte da gruppi/neocooperative composti in **maggioranza da Under 40** (10 punti)
- Proposte da gruppi/neocooperative composti in **maggioranza da donne** (10 punti)
- Volte alla creazione o al consolidamento di **Comunità Energetiche Rinnovabili in forma cooperativa** (10 punti)
- Volte alla creazione o allo sviluppo di **Cooperative di Comunità** (10 punti)

Seconda selezione aperta esclusivamente ai gruppi/neocooperative che avranno superato la prima selezione – progetti imprenditoriali

I progetti saranno valutati sulla base dei seguenti criteri:

- **Valore dell'idea:** validità del progetto imprenditoriale dal punto di vista del beneficio per la collettività o in termini di coerenza con gli ambiti progettuali proposti (massimo 20 punti)
- **Contributo innovativo:** originalità della proposta (massimo 20 punti)
- **Sostenibilità:** sostenibilità economica e finanziaria dell'attività imprenditoriale, affidabilità dei soci, capacità di gestione finanziaria, concretezza della rete di potenziali clienti (massimo 30 punti)
- **Qualità del team:** professionalità e competenze del team coerenti con la proposta (massimo 20 punti)
- **Creazione di nuovo lavoro:** capacità dell'iniziativa di produrre nuovi posti di lavoro, anche nella prospettiva di medio/lungo periodo (massimo 10 punti)

10. Requisiti di ammissibilità e premiabilità

Per accedere alla prima selezione sono richiesti, pena l'esclusione:

La compilazione del modulo di candidatura e il caricamento dei curriculum vitae dei proponenti, secondo le modalità indicate al punto 8, attraverso la piattaforma www.coopstartup.it/molise entro i termini previsti.

I gruppi proponenti dovranno essere composti da almeno 3 persone.

L'impresa da costituire dovrà avere sede legale e operativa in Molise.

Il progetto dovrà prevedere la costituzione di una cooperativa che, per poter accedere ai premi finali, dovrà aderire a Legacoop.

11. Privacy

Tutti i dati e le informazioni saranno trattati ai sensi del Regolamento (U.E) 2016/679 per le sole finalità relative al presente bando. Titolare del trattamento è Legacoop Molise,



Via Piave, 105 – 86100 Campobasso; responsabile designato del trattamento è Chiara Iosue, Presidente di Legacoop Molise.

[Ulteriori informazioni o chiarimenti sui contenuti del bando:](#)

e-mail molise@coopstartup.it

15 novembre 2023

Coopstartup Molise

ALLEGATO A (modulo da compilare online)

1. Sintesi dell'idea imprenditoriale (Max 1500 caratteri)

In cosa consiste l'idea imprenditoriale? Come nasce? Quale problema intende risolvere e come? Quale prodotto o servizio si intende offrire? Quali benefici potrebbe apportare alla collettività/ai clienti?

2. Motivazione (Max 1500 caratteri)

Perché volete sviluppare questa idea e perché volete svilupparla in forma cooperativa?

3. Team (Max 1500 caratteri)

Come è composto il gruppo promotore? Quali competenze o esperienze pregresse hanno i proponenti rispetto all'ambito dell'idea progettuale? Come si intendono combinare le competenze per realizzare l'idea?

4. Mercato di riferimento (Max 1500 caratteri)

Quali sono le dimensioni e le potenzialità del mercato di riferimento? Chi sono i clienti? Chi sono i concorrenti? Come e perché ci distinguiamo dall'offerta già presente sul mercato?

5. Problema affrontato (Max 1500 caratteri)

Quale problema o bisogno la proposta intende affrontare? Perché si ritiene che tale problema/ bisogno rappresenti un'opportunità di business?

6. Soluzione proposta (Max 1500 caratteri)

In cosa consistono i processi o le tecnologie che verranno realizzati/applicati per fornire una risposta al problema? Quali ricadute potrà avere la proposta in termini occupazionali, organizzativi o sociali?

7. Livello di innovatività (Max 1500 caratteri)

In cosa consiste l'originalità della proposta? Per quali motivi si ritiene che i prodotti o servizi offerti oppure i processi utilizzati siano innovativi o si differenzino rispetto all'offerta esistente?

8. Previsioni economico - finanziarie (Max 1500 caratteri)

Presentare una stima indicativa dei flussi di cassa in entrata e in uscita previsti almeno per il primo anno. Quali saranno i principali costi e quali i ricavi? In che modo si intendono equilibrare ricavi e costi? In quali tempi? Saranno necessari finanziamenti esterni?



9. Conformità ad almeno 2 Obiettivi dell'Agenda 2030 (Max 1500 caratteri)

A quali obiettivi dell'Agenda 2030 potrebbe collegarsi l'attività prevista? Quali sono i motivi principali di questa scelta?