

TERRITORI TRA NATURA E CULTURA

RELAZIONE INTRODUTTIVA

PREMESSA

I Comuni di Castelbottaccio, Civitacampomariano e Lucito sono aree interne collinari abitate complessivamente da circa 1.200 abitanti.

Come molte aree interne del Molise, i 3 comuni sono soggetti ad un forte calo demografico, dovuto principalmente a migrazioni di persone verso centri più popolosi e con più servizi.

Nonostante questo "naturale" calo demografico, negli ultimi anni si riscontra un rinnovato interesse turistico, in particolare da persone provenienti dal nord Europa, attratte anche dalle caratteristiche naturali dei territori che favoriscono un turismo lento ed esperienziale.

Il GAL Molise Verso il 2000 attraverso il bando "*Verso il Bio territorio intelligente, inclusivo e ospitale - AZIONE 19.2.12 Realizzazione di bio percorsi per la valorizzazione del patrimonio paesaggistico e rurale dell'area GAL*" (Approvato con Determinazione Dirigenziale Regione Molise n.1625 del 03/04/2017) prevede il finanziamento di "investimenti finalizzati al recupero, conservazione e valorizzazione del patrimonio naturale, paesaggistico e storico culturale delle aree rurali, aventi fruibilità turistica, al fine di renderlo più accessibile, gradevole ed attrattivo anche per migliorare la percezione del contesto rurale quale risorsa per la promozione del territorio".

L'obiettivo è quello di valorizzare e migliorare la fruibilità di sentieri/percorsi e più in generale delle aree di valenza naturale, così da qualificare il patrimonio rurale in funzione di una maggiore fruibilità degli itinerari del territorio e per favorire l'insediamento di nuovi servizi per accrescere l'ospitalità e l'accoglienza diffusa.

Ogni percorso dovrà essere tracciato ed attrezzato rendendo possibile una fruizione libera tramite attività outdoor per residenti e turisti. Gli interventi dovranno prevedere un piano di comunicazione e valorizzazione destinato alla promozione del bio percorso.

Negli ultimi anni sono stati avviati e realizzati, da parte dei 3 comuni, piccoli interventi di promozione turistica, con particolare attenzione alla vocazione artistico-culturale di ogni singolo territorio.

E' interesse dei 3 comuni attivare un partenariato per realizzare un "progetto integrato", ovvero un progetto che agisce su più settori o ambiti, finalizzato all'implementazione di una vera e propria "piattaforma di promozione turistica", includendo anche partner privati ed associazioni presenti sul territorio o comunque operanti in Molise.

FOCUS

Il “progetto integrato” prevede la realizzazione di itinerari intercomunali, accessibili a piedi o a cavallo o in mountain bike, che interesseranno i Comuni di Castelbottaccio, Civitacampomariano e Lucito.

Il focus principale sarà la valorizzazione del patrimonio naturalistico, storico e culturale dei 3 comuni, anche attraverso attività di branding, marketing e promozione sul web e attraverso l’organizzazione di eventi sul territorio.

Il progetto prevede:

- la realizzazione di piccoli interventi manutentivi per rendere accessibile parte dei percorsi e per installare segnaletica direzionale e informativa
- l’implementazione di segnaletica dematerializzata, accessibile mediante smartphone e tablet, per consentire la fruibilità di parte dei percorsi e di alcuni punti di interesse anche a persone diversamente abili
- l’implementazione di segnaletica dematerializzata, accessibile mediante smartphone e tablet, per consentire la fruibilità anche a persone provenienti dall’estero (indicazioni in doppia lingua)
- l’installazione di attrezzature per attività ricreative all’esterno (outdoor experience)
- la realizzazione di una “mappatura” dei percorsi, dei punti di interesse e delle attività presenti sui territori, accessibile da web e da mobile
- l’organizzazione di eventi di animazione e disseminazione sul territorio per promuovere gli itinerari e la “piattaforma di promozione turistica”.

OBIETTIVI

Gli obiettivi principali del progetto sono:

- valorizzare i siti turistici e naturalistici presenti nel territorio attraverso piccoli interventi manutentivi
- facilitare la fruizione del patrimonio naturalistico, storico e culturale dei centri di Castelbottaccio, Civitacampomariano e Lucito (anche con riferimento a possibili fruitori provenienti dall’estero)
- implementare un sistema web per la promozione dei percorsi e per la promozione delle attività presenti sul territorio
- implementare strumenti di promozione, marketing e comunicazione quali social network, video e foto promozionali
- coinvolgere partner privati al fine di creare una rete di associazioni ed imprese del territorio per la gestione e la manutenzione di alcuni itinerari.